



CRISTINA PASCUZZI

**COMMUNICATION & DIGITAL MARKETING SPECIALIST
SOCIAL MEDIA MANAGER | GRAFICA | CONTENUTI
DIGITALI | SUPPORTO MARKETING OPERATIVO**

PROFILO

Professionista della comunicazione digitale con esperienza in social media management, copywriting, grafica operativa, campagne ADV, contenuti web, landing page e materiali promozionali.

Unisco competenze commerciali, gestione cliente e capacità esecutiva: dal brief alla pubblicazione, dal piano editoriale al report.

Profilo adatto a PMI, studi professionali, attività locali e realtà che cercano una figura autonoma, concreta e già operativa.

CONTATTI

Telefono: 349 5710 877
Email: cpascuzzi@ngi.it
www.cristinapascuzzi.it

Sede: Bertinoro (FC)

STRUMENTI

Canva, Photoshop, Meta Business Suite, Meta ADV, Google Business Profile, LinkedIn, Pacchetto Office, newsletter, piattaforme e-commerce, AI generativa a supporto di contenuti, workflow e organizzazione editoriale

DISPONIBILITÀ

- Collaborazioni freelance
- Part-time marketing
- Smart working
- Presenza in area Forlì-Cesena / Romagna

FORMAZIONE

Diploma Tecnico
Commerciale | 1985 – 1990

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

COMPETENZE

Social media management: Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Business Profile

Copywriting: caption, testi per post, caroselli, landing page, newsletter e contenuti web

Grafica operativa: post, brochure, volantini, cataloghi, presentazioni e materiali coordinati

ADV e dati: campagne Meta, budget, pubblici, lettura risultati e report

Web marketing: contenuti per siti, landing page, CTA, percorsi utente e supporto e-commerce

Gestione cliente: brief, preventivi, scadenze, coordinamento operativo e relazione continuativa

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Communication & Digital Marketing Specialist / Social Media Manager

Lavoro autonomo | 2016 – oggi

Gestione della comunicazione digitale per PMI, poliambulatori, studi professionali, attività del benessere, ristorazione e realtà locali.

Creazione di piani editoriali, contenuti social, grafiche, testi, caroselli, script per reel, campagne ADV, materiali promozionali e landing page.

Analisi dei risultati e preparazione di report sintetici per orientare le attività successive.

**Responsabile Web Marketing e Strategie Online
Amp Srl e Nastydiva Srl | 2001 – 2017**

Gestione della promozione online, supporto e-commerce, campagne Google Ads/AdWords, aggiornamento contenuti e coordinamento con web designer e tecnico e-commerce.

Esperienze precedenti in ambito commerciale, organizzativo e amministrativo

AMP Srl, Double Game Srl, New Fly Srl | 1991 – 2001

Back office, gestione clienti, preventivi, fatturazione, logistica, DDT, supporto a fiere e convegni, coordinamento interno.